

Christian Vandermotten (sous la direction de) (2002)
Le développement durable des territoires
Bruxelles, Éditions de l'Université de Bruxelles, 231 p.

André Joyal
Université du Québec à Trois-Rivières

Ne portez pas attention à l'expression « développement durable », elle ne s'y trouve que parce que l'éditeur croit à tort qu'elle fait vendre plus de copies. En fait, seules quelques contributions parmi les dix-neuf que comprend l'ouvrage se rapportent autant soit peu au développement durable. La plupart des textes traitent bel et bien de la problématique entourant l'organisation des territoires. Retenons qu'il s'agit d'une initiative du dynamique Institut de gestion de l'environnement de l'Université libre de Bruxelles (IGEAT) suite à un colloque tenu en décembre 2001. Voyons, parmi cet ensemble de contributions, celles susceptibles de répondre à votre curiosité. Tout d'abord, un chapitre dû à G. Prevelakis traite, on l'aurait deviné, de la Grèce. Mais avant de faire rêver à la mer et au ciel du même bleu, l'auteur évoque de façon générale une économie qui se déterritorialise en devenant de plus en plus réticulaire et dont les activités se morcellent et se répartissent sur l'ensemble de l'espace mondial. À ses yeux, les évolutions actuelles remettent en cause la validité du modèle territorial occidental. En effet, la technologie qui a assuré la définition, la délimitation et la défense du territoire au XIX^e et au XX^e siècles vient aujourd'hui, selon l'auteur, le combattre. Pour ce qui est de la Grèce, de sous-développée qu'elle était dans les années 1950, elle s'en tirerait relativement bien aujourd'hui. Riche en patrimoine, l'auteur estime qu'elle réussira à mettre en valeur cette nouvelle richesse pour autant qu'elle sache réinterpréter ses mythes fondateurs, c'est-à-dire si elle fait l'effort de réinventer le territoire.

La contribution de Pascal Chauchefoin de l'Université de Poitiers traite de la gouvernance locale.

L'auteur montre comment, autour de ce concept, il est possible de mettre en branle un processus de prospective territoriale. Trois valeurs repères se trouvent ici mises en évidence : le potentiel, les qualités opérationnelles (les liens entre les acteurs locaux) et les facteurs d'ouverture (attractivité, image, compétitivité, etc.). Ainsi, il propose de construire ce qu'il désigne comme étant un dispositif d'intelligence économique territoriale dont la responsabilité consisterait à analyser la dynamique des réseaux productifs. L'auteur souhaite que l'on parvienne à rendre moins étrangères les gouvernances d'entreprises et les gouvernances locales. Le relais est ainsi transmis à l'auteur le plus connu de cet aréopage, soit Henri Capron, professeur à l'Université libre de Bruxelles. Le lecteur trouvera une belle synthèse de l'évolution observée dans les politiques d'intervention régionale. Un tableau de comparaisons sur les changements d'orientation entre les années 1960 et la période actuelle offre un support pédagogique intéressant. Comment ne pas être d'accord avec notre collègue quand il écrit que le recentrage des politiques régionales sur la notion de milieu comme composante vitale des dynamismes régionaux et locaux conduit à voir le territoire non plus comme un support mais comme une ressource. D'autres l'avaient déjà dit et écrit. L'auteur précise que le développement régional est rarement la conséquence de la disponibilité et de l'amélioration d'un seul facteur. En effet, comme il est fait remarquer, une multiplicité de facteurs associés de façon judicieuse s'avèrent un gage de succès.

Dans le chapitre sur la valorisation des territoires écrit en collaboration avec Claire Bellen *et al.*, on se

rapporte aux diverses manifestations en matière d'aménagement, d'organisation d'événements ou de promotion visant à inventer localement de nouveaux usages du territoire dans l'espoir d'y attirer des investisseurs, consommateurs, touristes ou nouveaux résidents. Les auteurs donnent en exemple des agglomérations françaises comme Bordeaux, Lille, Strasbourg, Aix-en-provence, Marseille qui offrent des facilités aux réalisateurs de films, de séries télévisées ou de spots publicitaires. Montréal pourrait se voir ajouté à cette liste. Ils évoquent l'adoption par certaines villes d'une « bulle touristique » avec comme exemple le fameux West Edmonton Mall en Alberta, non loin des Rocheuses.

Terminons avec le chapitre d'Isabelle Bauthier *et al.* sur les impacts des événements sportifs avec comme question : outil de développement territorial ou miroir aux alouettes ? Toute personne ayant déjà été sollicitée pour faire l'évaluation d'un événement serait tentée de répondre : miroir aux alouettes. On connaît la dynamique. Un organisme veut justifier la subvention qu'il demande auprès des pouvoirs publics. Quoi de mieux dans les circonstances qu'une étude montrant des retombées mirobolantes ? Il suffit

d'oublier le principe voulant qu'en habillant Pierre, on risque de déshabiller Paul, car les sous disponibles pour une activité ne le seront plus pour répondre aux attentes d'une autre initiative. En conséquence, il s'agit de savoir si, par exemple, on espère attirer des touristes par des vrombissements de moteurs ou à la place par des activités lyriques aux conséquences bien différentes pour les oreilles des citoyens. Les auteurs estiment, à partir des exemples de la *Rétrospective Magritte* et de l'*Euro 2000* (oui, nous sommes toujours dans un livre devant porter sur le développement durable), contrairement aux idées reçues, que les grands événements n'ont pas nécessairement un impact économique et touristique important.

L'espace manque pour rendre justice à d'autres auteurs, mais le lecteur intéressé pourra consulter le volume en bibliothèque pour autant qu'un esprit bien inspiré se donne la peine de le commander.

André Joyal

Université du Québec à Trois-Rivières

Lectures suggérées

- Arzeni, Sergio, OCDE (1992). *Conférence sur la PME et la globalisation des marchés*, Montréal, mai.
- Attali, Jacques (1999). *Fraternités, une nouvelle utopie*, Paris, Fayard.
- Bhérier, Harold et Luc Desaulniers (2002). *Les groupes intermédiaires et l'organisation des services aux entreprises*, Québec, Groupe d'aide à l'entreprise et au développement économique (GAEDE).
- Bhidé, Amar V. (2000). *The Origin and Evolution of New Business*, New York, Oxford University Press Inc.
- Birch, D.L. (1989). *The Job Generation Process*, Cambridge Mass, MIT Program on Neighborhood and Regional Change, 8.
- Conseil de la coopération du Québec (1999). *Démarrer et gérer une entreprise coopérative*, Éditions de la Fondation de l'entrepreneurship, 194 p.
- Filion, Louis Jacques (1999). *Tintin, Minville, l'entrepreneur*, Montréal, HEC.
- Fortin, Anne et Paul Prévost (1995). *Virage local : des initiatives pour relever le défi de l'emploi*, Montréal, Les Éditions Transcontinental inc. et les Éditions de la Fondation de l'entrepreneurship.
- Fortin, Paul-A. (1995). *Devenez entrepreneur – Pour un Québec plus entrepreneurial*, Montréal, Les Éditions Transcontinental inc. et Les Éditions de la Fondation de l'entrepreneurship, 275 p.
- Fukuyama, Francis (1992). *La fin de l'histoire et le dernier homme*, Paris, Flammarion.
- Gasse, Yvon et Aline D'Amours (1993). *Profession entrepreneur*, Montréal, Les Éditions Transcontinental inc et Les Éditions de la Fondation de l'entrepreneurship, 142 p.
- Girard, Anne Geneviève (1998). *S'associer pour le meilleur et le pire*, Éditions de la Fondation de l'entrepreneurship, 130 p.
- Hernandez, Émile-Michel (1999). *Le processus entrepreneurial : vers un modèle stratégique d'entrepreneuriat*, Paris, L'Harmattan.
- Julien, Pierre-André (2000). *L'entrepreneuriat au Québec : pour une révolution tranquille entrepreneuriale 1980-2005*, Montréal, Les Éditions Transcontinental inc. et Les Éditions de la Fondation de l'entrepreneurship.
- Landes, David S. (2000). *Richesse et pauvreté des nations : pourquoi des riches ? Pourquoi des pauvres ?* Paris, Éditions Albin Michel, 758 p.
- Miettinen, Asko (1997). *Decade of Entrepreneurship 1995-2005 in Finland*, Monterey CA, IntEnt Conference.
- Migué, Jean-Luc (1998). *Étatisme et déclin du Québec : un bilan de la Révolution tranquille*, Montréal, Varia.

Paquette, Claude (1999). *L'aventure unique d'un réseau de bâtisseurs. L'expérience du Groupement des chefs d'entreprise du Québec*, Montréal, Les Éditions Transcontinental inc. et Les Éditions de la Fondation de l'entrepreneurship, 212 p.

Prévost, Paul (1993). *Entrepreneurship et développement local*, Montréal, Les Éditions Transcontinental inc. et Les Éditions de la Fondation de l'entrepreneurship.

Proulx, Marc-Urbain (2002). *Économie des territoires du Québec*, Québec, Presses de l'Université du Québec.

Reeves, Gino (1999). *Le développement de l'entrepreneurship chez les jeunes comme perspective pour un développement régional endogène : l'intention de devenir entrepreneur des jeunes de troisième secondaire de la région d'Alma*, mémoire de maîtrise en développement régional, Université du Québec à Rimouski (UQAR).

Pierre Bhérier

Fondation de l'entrepreneurship