

# L'entrepreneuriat féminin au Canada en 2005

Nathaly Riverin et Natacha Jean  
Fondation de l'entrepreneurship

## Introduction

Le 8 mars 2006, le consortium du GEM lançait la deuxième édition d'un rapport portant spécifiquement sur l'entrepreneuriat féminin. Projet de recherche d'envergure internationale, le GEM célèbre sa huitième année consacrée exclusivement à l'analyse comparative de l'activité entrepreneuriale dans plusieurs pays. L'objectif du consortium est de mieux comprendre la relation entre l'activité entrepreneuriale et la croissance économique des pays.

Dans cette première note du GEM Canada 2005, nous proposons une analyse des données canadiennes éclairant divers aspects de l'entrepreneuriat et permettant d'approfondir nos connaissances sur la place qu'occupent les femmes à ce chapitre. Les données de l'année 2005 résultent d'un sondage réalisé en mai et juin 2005 auprès de 5519 répondants canadiens âgés entre 18 et 64 ans. Le questionnaire nous permettant de construire l'ensemble des indicateurs de l'entrepreneuriat provient du GEM. La même méthodologie de recherche et de sondage est respectée dans les 35 pays participants cette année.

## L'entrepreneuriat selon le genre

Le tableau 1 donne l'activité entrepreneuriale selon le genre, tel que défini par le GEM, soit la proportion des 18 à 64 ans actifs dans les premières étapes de l'entrepreneuriat (en pré-démarrage ou en démar-

rage) et la proportion de propriétaires dirigeants d'entreprises établies au Canada –soit en activité depuis plus de 42 mois- pour un groupe de pays ayant des caractéristiques comparables à celles du Canada<sup>1</sup>.

Nous constatons ainsi que 5,6 % des Canadiennes âgées entre 18 et 64 ans travaillaient à créer une nouvelle entreprise (pré-démarrage) ou à diriger une jeune entreprise (démarrage) lors du sondage. Au même moment, 5,1 % se définissaient comme propriétaires dirigeantes d'entreprises établies. Ce constat implique que 11,7 % de toutes les femmes adultes du pays étaient entrepreneures en 2005 et ce, à différentes étapes du processus entrepreneurial.

**Ce constat implique que 11,7 % de toutes les femmes adultes du pays étaient entrepreneures en 2005**

Du côté des hommes, le taux de participation total à l'entrepreneuriat s'élève à 22,8 %. Plus de 13,1 % d'entre eux s'affairaient à créer une nouvelle entreprise ou à gérer une jeune entreprise en 2005 (en phase de démarrage), alors que 9,7 % évoluaient à la tête d'une entreprise établie.

Les Canadiennes affichent une activité entrepreneuriale légèrement supérieure à celle de leurs collègues des pays au statut comparable. Pour leur part, plus d'hommes tentaient l'aventure entrepreneuriale au Canada en 2005 comparativement au groupe des 22 pays comparables.

Tableau 1 - L'activité entrepreneuriale au Canada en 2005 selon le genre, GEM Canada

	En pré-démarrage ou démarrage		Entreprises établies		Activité entrepreneuriale totale	
	Canada	Groupe de pays comparables	Canada	Groupe de pays comparables	Canada	Groupe de pays comparables
Hommes	13,1 %	8,4 %	9,7 %	8,9 %	22,8 %	17,3 %
Femmes	5,6 %	4,5 %	5,1 %	4,7 %	10,7 %	9,2 %
Ratio	2,4	1,9	1,9	1,9	2,1	1,9

Si l'on considère uniquement les ratios hommes/femmes, nous pouvons affirmer qu'une plus forte proportion d'hommes s'intéressent activement à l'entrepreneuriat. Par contre, signalons que plus de femmes se retrouvent propriétaires dirigeantes d'entreprises établies. Ainsi, bien que plus d'hommes tentent l'aventure (le ratio est de 2,4), on retrouve une plus forte proportion de femmes propriétaires au fil d'arrivée, le ratio passant à 1,9. Ce constat corrobore d'autres études qui stipulent que les femmes prennent moins de risques, mais qu'elles échouent dans une moindre proportion. Les

entreprises exploitées par des femmes seraient plus pérennes.

### Par groupe d'âge

Dans la cohorte d'âge des 35 à 44 ans, les femmes sont très actives en pré-démarrage et en démarrage avec un taux de participation atteignant 6,9 % (ratio 1,98). Par ailleurs, il est très intéressant d'observer la cohorte des 25 à 34 ans, dans laquelle 3,2 hommes se lancent en affaires pour une femme, tandis que le ratio passe à 1,4 chez les propriétaires d'entreprises établies.

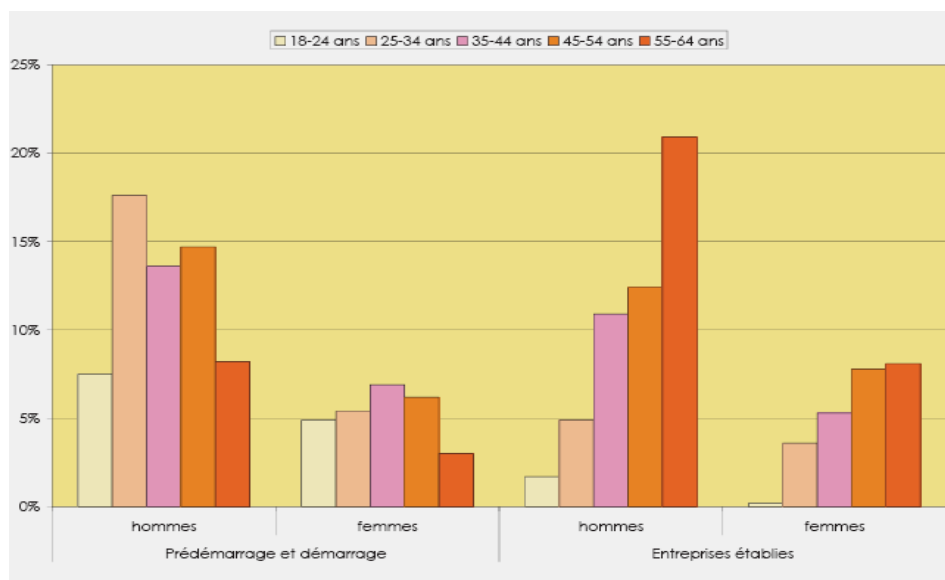
Tableau 2

	Pré-démarrage et démarrage			Entreprises établies		
	hommes	femmes	ratio	hommes	femmes	ratio
18-24 ans	7,5 %	4,9 %	1,5	1,7 %	0,2 %	7,2
25-34 ans	17,6 %	5,4 %	3,2	4,9 %	3,6 %	1,4
35-44 ans	13,6 %	6,9 %	2,0	10,9 %	5,3 %	2,1
45-54 ans	14,7 %	6,2 %	2,4	12,4 %	7,8 %	1,6
55-64 ans	8,2 %	3,0 %	2,7	20,9 %	8,1 %	2,6
<b>Total</b>	<b>13,1 %</b>	<b>5,6 %</b>	<b>2,4</b>	<b>9,7 %</b>	<b>5,1 %</b>	<b>1,9</b>

Après 55 ans, on remarque que les femmes se désintéressent des affaires. Les ratios passent ainsi de 2,4

à 2,7 pour les démarrages et pré-démarrages, et de 1,6 à 2,6 pour les entreprises établies.

Graphique 1

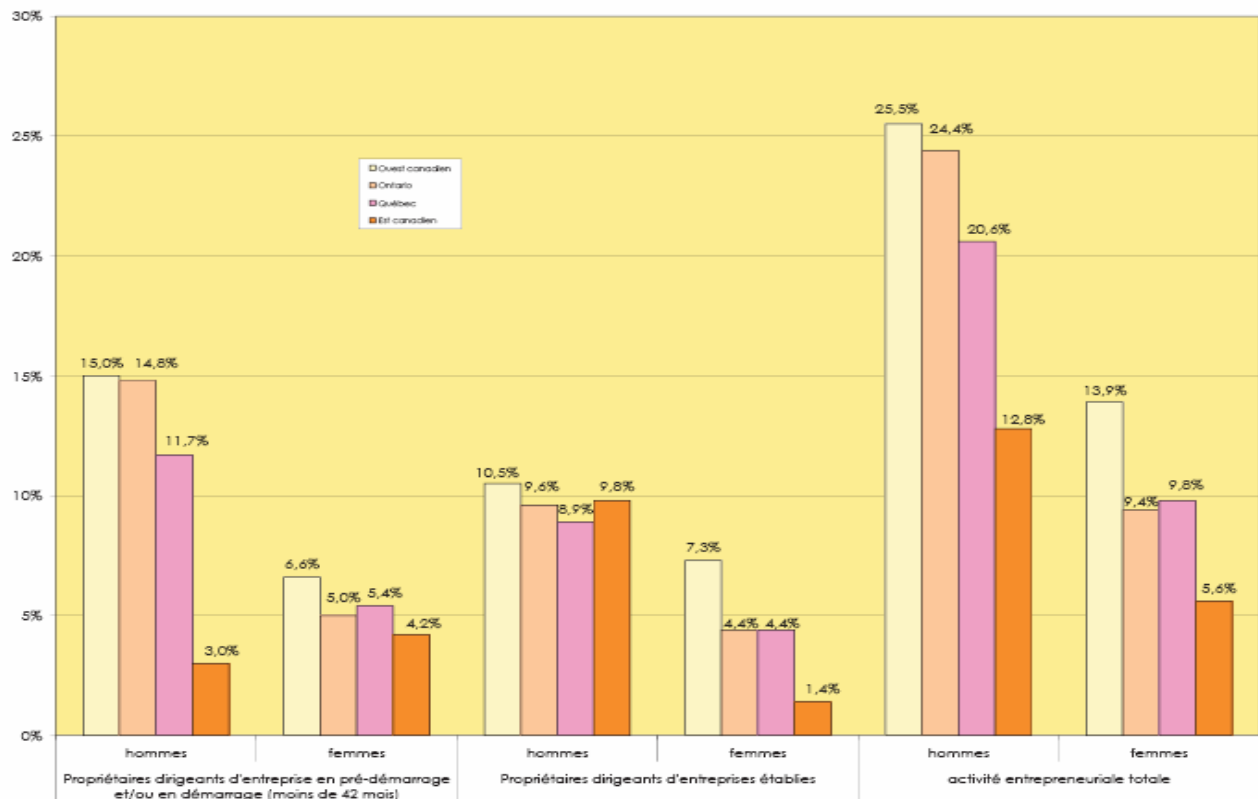


## L'entrepreneuriat dans les régions canadiennes

La participation des femmes en entrepreneuriat est-elle la même au sein des régions canadiennes? Nous avons répertorié les résultats dont nous disposons selon quatre grandes régions, soit l'Ouest du pays regroupant la Colombie-Britannique, l'Alberta, la Saskatchewan et le Manitoba, l'Ontario et, finalement, le Québec et les provinces de l'Est du pays (Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick,

Île-du-Prince-Édouard et Terre-Neuve). Nous observons que les femmes de l'Ouest du Canada s'avèrent plus actives à toutes les étapes du processus entrepreneurial avec une participation atteignant 13,9 %. Les femmes qui habitent l'Ontario et le Québec affichent des comportements similaires à la moyenne du groupe des 22 pays comparables au Canada avec respectivement 9,4 % et 9,8 % de femmes actives. La participation des femmes de l'Est du Canada est plus modérée (5,6 %).

Graphique 2



## Des variations dans le temps

La situation des Canadiennes s'améliore-t-elle avec le temps? Nous disposons d'une période s'échelonnant sur quatre années de données comparables dans le cadre du GEM Canada. Ceci ne nous permet guère de tirer des conclusions sur des renversements de tendances. Toutefois, au tableau

suisant, nous remarquons que peu importe les indicateurs de l'entrepreneuriat retenus, le ratio homme/femme se maintient autour de 2 et ce, peu importe l'année. Au chapitre des entreprises de 42 mois et plus, on retrouve toutefois une meilleure représentativité des femmes avec un ratio moyen totalisant 1,7 pour la période de 2002 à 2005.

**Tableau 3 - L'activité entrepreneuriale au Canada de 2002 à 2005 selon le genre, GEM Canada**

		Activités de pré-démarrage et de démarrage			Établies (42 mois et plus)	Activité entrepreneuriale totale
		En pré-démarrage	En démarrage (jeunes entreprises)	Total		
<b>FEMMES</b>	2002	3,7 %	2,6 %	6,0 %	4,7 %	10,6 %
	2003	3,1 %	2,5 %	5,1 %	3,1 %	8,3 %
	2004	4,5 %	1,9 %	6,3 %	5,3 %	11,6 %
	2005	3,8 %	2,3 %	5,6 %	5,1 %	10,6 %
	<b>Moyenne</b>	3,8 %	2,3 %	5,7 %	4,6 %	10,3 %
	<b>HOMMES</b>	2002	8,1 %	4,6 %	11,7 %	6,9 %
2003		7,0 %	5,0 %	10,9 %	5,6 %	16,4 %
2004		6,8 %	5,0 %	10,7 %	8,4 %	19,1 %
2005		9,3 %	4,9 %	13,1 %	9,7 %	22,8 %
<b>Moyenne</b>		7,8 %	4,9 %	11,6 %	7,7 %	19,2 %
<b>Moyenne du ratio</b>		2,1	2,1	2,0	1,7	1,9

Alors que les hommes manifestent une plus grande confiance, par une augmentation de leurs activités entrepreneuriales de 2004 à 2005, on remarque que les femmes ont diminué leur niveau d'activité au cours de la même période.

### Les intentions de créer des femmes

Est-ce que ce portrait de l'entrepreneuriat féminin est appelé à changer dans les prochaines années? Le GEM questionne les répondants sur leurs intentions de créer une entreprise dans un avenir rapproché, soit dans les trois prochaines années? À ce titre, on trouve encore deux fois plus d'hommes que de femmes répondant par l'affirmative.

**Tableau 4 - Les intentions de créer une entreprise dans les trois prochaines années selon le genre, GEM Canada 2005**

		Année	Intentions de créer
<b>FEMMES</b>		2002	7.6 %
		2003	6.5 %
		2004	9.6 %
		2005	8.7 %
	<b>Moyenne</b>		8.1 %
<b>HOMMES</b>		2002	15.8 %
		2003	13.6 %
		2004	15.0 %
		2005	20.6 %
	<b>Moyenne</b>		16.2 %

Globalement, pour une moyenne de 16,2 % d'hommes qui expriment leur intention de créer une entreprise, 7,7 % réussissent à devenir propriétaire

dirigeant d'une entreprise établie. Ce qui représente 47,5 % de ceux ayant formulé ce désir. En comparaison, du côté féminin, pour une moyenne de 8,1 %

de femmes qui manifestent cette intention, nous constatons que 57 % de ces dernières vont atteindre leur but (4,6 %). Ce constat confirme donc notre observation précédente quand au taux de réussite des femmes.

### La culture et l'environnement des affaires

Nous avons posé une série de questions visant à connaître l'opinion des gens portant sur des variables reliées à la culture entrepreneuriale et à l'environnement des affaires. Ceci nous a permis de relever des différences significatives entre les genres pour la majorité des indicateurs.

Globalement, les Canadiennes se démarquent remarquablement de leurs homologues masculins au

niveau des variables personnelles : elles disposent de moins de modèles d'entrepreneurs, elles percevaient moins d'opportunités d'affaires que les hommes en 2005, elles s'estimaient aussi moins compétentes pour créer une entreprise (50,6 % vs 69,6 %) et manifestaient une plus grande peur de l'échec.

L'écart dans les perceptions entre le genre s'atténue en partie au niveau des questions portant sur l'environnement des affaires. On remarque toutefois que, en ce qui a trait à la question de la couverture médiatique, l'écart est important. Les canaux de communications ne sont pas les mêmes et il est vraisemblable de penser que les médias s'adressant aux femmes aient moins développé le support à l'entrepreneur.

**Tableau 5 - La culture et l'environnement des affaires selon le genre, GEM Canada 2005**

<b>Variables personnelles</b>	<b>Femmes</b>	<b>Hommes</b>
Connaissez-vous personnellement un entrepreneur ayant créé une entreprise dans les deux dernières années?	39,2 %	44,5 %
Y aura-t-il de bonnes opportunités d'affaires dans les six prochains mois?	44,8 %	54,7 %
Possédez-vous les capacités et les compétences pour créer une entreprise?	50,6 %	69,6 %
La peur de la faillite vous empêcherait-elle de créer votre entreprise?	29,7 %	25,9 %
<b>Variables environnementales</b>	<b>Femmes</b>	<b>Hommes</b>
Créer une entreprise est-ce un choix de carrière désirable?	66,4 %	71,7 %
La réussite en affaires donne-t-elle un bon statut dans la société et le respect des autres?	70,3 %	73,2 %
Y a-t-il une bonne couverture médiatique pour les entreprises qui réussissent?	69,5 %	79,3 %

### Conclusion

En somme, malgré un léger ralentissement, nous pouvons affirmer que l'entrepreneuriat féminin se porte bien au Canada. Toutefois on pourrait faire mieux, notamment au niveau de la perception des femmes quant à l'entrepreneuriat. Il est surprenant de constater un écart de près de 20 % entre les genres en ce qui concerne les compétences et les capacités à se lancer en affaires; d'autant plus que le taux de succès des femmes semble plus élevé! De telles différences entre les genres, les cohortes d'âges et les différentes régions canadiennes nous rappellent qu'il importe de cibler les groupes et de développer un support adapté aux réalités spécifiques de chacun d'entre eux. ■

### Notes et références

<sup>1</sup> Au total, 22 pays se retrouvent dans le groupe des pays comparables au Canada soit : Australie, Autriche, Belgique, Canada, Danemark, États-Unis, Finlande, France, Allemagne, Grèce, Islande, Irlande, Italie, Japon, Pays-Bas, Nouvelle-Zélande, Norvège, Singapour, Espagne, Suède, Suisse et Royaume-Uni. Les pays furent regroupés en fonction des variables suivantes : revenus par habitant et niveau de croissance économique. Pour plus d'information, consultez le rapport exécutif du GEM 2005 ou le rapport sur l'entrepreneuriat féminin 2005 disponibles à l'adresse suivante : [www.gemconsortium.org](http://www.gemconsortium.org).

## **Publicité**

**« Organisations & terr. (site Web) »**