

Éditorial

Pour ce deuxième numéro de 2023, notre équipe éditoriale propose un dossier intitulé *Gouvernance et gestion des crises : nouvelles tendances*. Cette collection de travaux offre une exploration approfondie et une analyse des méthodes actuelles de gouvernance et de gestion des crises adaptées à divers territoires et en fonction de différentes typologies d'organisations.

Ce sujet a été traité de façon originale par neuf chercheurs au Québec et en Afrique. À titre de responsables du dossier, les professeurs-chercheurs Félix Zogning de l'Université de Sherbrooke ainsi que Muriel Dufour et Raef Gouiaa de l'Université du Québec en Outaouais présenteront le résultat des travaux de leurs collègues dans le prochain texte, intitulé *Présentation du dossier*.

Rubrique *Espace libre*

Tout d'abord, **Marie Suzanne Badji, Serigne Touba Mbacké Gueye, Denis Bourque, Chantal Doré, Émanuèle Lapierre-Fortin, Néné Oularé et Paul Morin** explorent les effets des mesures de santé publique lors de la pandémie de COVID-19 sur l'action intersectorielle et sur les pratiques d'intervention collective à Sherbrooke, au Québec. L'objectif de leur recherche exploratoire est de comprendre comment les intervenants collectifs et les acteurs intersectoriels ont dû adapter leur façon de faire et interagir face à cette réalité qui a exacerbé certains besoins préexistants et généré de nouveaux besoins, souvent urgents, auprès des citoyens et des communautés de cette ville. Leur étude fait également ressortir certaines pratiques qui gagneraient à être actualisées en vue de crises futures.

Anne-Marie Bérubé, Mireille Morin, France Desjardins et Salmata Ouedraogo nous présentent une recherche quantitative et corrélative qui porte sur les différentes croyances des parents utilisateurs du programme d'alimentation scolaire *La Cantine dans les écoles* de l'organisme *La Cantine pour tous*, soit celles liées aux aspects nutritionnels, gustatifs, pratiques et économiques du programme. Les auteures exposent que le facteur qui a la plus forte influence sur le nombre de fois que les parents vont commander des repas à La Cantine est la découverte de nouveaux aliments. D'où l'importance de bien informer d'avance les parents des menus auxquels peuvent avoir accès leurs enfants. Les auteures proposent des stratégies marketing à considérer dans un proche avenir afin d'augmenter la fréquence d'utilisation de ce programme d'alimentation scolaire.

L'article de **Rhizlane Hamouti, Samuel Saint-Yves-Durand et Yan Castonguay** nous présente les résultats d'une recherche qualitative exploratoire sur les effets des parcs scientifiques sur le processus d'innovation des entreprises qui ont choisi de s'y établir. Plus précisément, leur étude porte sur un échantillon de 12 entreprises résidentes dans les parcs scientifiques de la province de Québec. Leurs résultats mettent en évidence les effets favorables de ces parcs sur chaque phase du processus simplifié d'innovation des entreprises, soit la conception, le développement et la commercialisation. Les résultats encourageants de l'étude permettront aux chefs d'entreprise de mieux tirer profit de cet environnement favorable à l'innovation et donneront aux responsables des parcs scientifiques les leviers nécessaires pour promouvoir les avantages de ces parcs et pour attirer des partenaires.

Charles H. Fredouet, pour sa part, s'intéresse à la contribution des ports locaux et nationaux au développement des territoires dont ils font partie. Plus particulièrement, son étude nous transporte le long de la façade maritime de la France, où il a ciblé une vingtaine de ports afin de savoir, d'une part, si ces derniers se sont bien ajustés aux contraintes posées par les autorités publiques ainsi qu'aux besoins et attentes de leur clientèle actuelle et potentielle et, d'autre part, quels sont les facteurs qui ont déterminé leur choix d'investissement portuaire.

Enfin, **Diane-Gabrielle Tremblay et Sophie Mathieu** proposent une étude sur la conciliation entre vie professionnelle, familiale et personnelle, mais sous un angle nouveau. En effet, les auteures ont analysé dans quelle mesure il pouvait exister une culture organisationnelle territoriale qui se traduirait par des différences régionales dans l'offre de mesures de conciliation. Pour ce faire, elles comparent la culture organisationnelle territoriale de trois grandes régions au Québec, soit la région métropolitaine de Montréal, la région métropolitaine de Québec et les régions périphériques. Leurs conclusions démontrent que la RM de Montréal se distingue des autres, sans que cela soit systématique.

Rubrique *Notes d'actualité*

Sylvie Deslauriers nous présente les sept attitudes professionnelles fondamentales que doit détenir actuellement un entrepreneur. Les événements des dernières années auxquels ont dû faire face les individus et les collectivités ont amené des défis inattendus aux entrepreneurs, qui doivent de plus en plus évoluer dans un environnement incertain et complexe. Selon l'auteure, l'entrepreneur doit plus que jamais : être conscient de ses forces et de ses faiblesses; être responsable, c'est-à-dire assumer les conséquences de ses gestes et erreurs; être honnête; agir de manière conséquente à son discours; être un leader; être équilibré entre sa vie personnelle et professionnelle; et, enfin, être vigilant en se tenant à l'affût de ce qui se passe à l'intérieur de l'organisation, mais aussi dans l'environnement externe.

Rubrique *Recension*

Enfin, pour terminer ce numéro, une recension de **Félix Grenier** et de **Jean-Michel Lavoie** vous est proposée, soit celle de l'ouvrage dirigé par Dan Breznitz, *Innovation in real places: Strategies for prosperity in an unforgiving world*, paru chez Oxford University Press en 2021.

Je vous souhaite de beaux moments de lecture!

Jeanne Simard, professeure, UQAC
Directrice de la revue

DOI : <https://doi.org/10.1522/revueot.v32n2.1595>