

---

# Les nouvelles de la Fondation de l'entrepreneurship

## Des orientations et priorités d'action centrées sur le développement de la culture entrepreneuriale

Germain Desbiens<sup>1</sup>  
Fondation de l'entrepreneurship

---

Si les tableaux statistiques sur la création d'entreprise et les indicateurs économiques donnent une certaine mesure de la prospérité de notre société, ils ne rendent pas compte cependant de la dimension humaine de notre économie. Cette dimension s'exprime de mille et une façons à travers les faits et gestes d'une culture entrepreneuriale maintenant reconnue comme telle. Depuis ses origines qui remontent au début des années 80, la Fondation de l'entrepreneurship s'est attachée essentiellement à promouvoir et à illustrer cette culture entrepreneuriale que nous pouvons certainement tenir comme notre plus grande richesse collective. Quand les investisseurs étrangers se font rares en périodes de crise, c'est sur elle seule que nous pouvons toujours compter. Nous aurions tort de l'oublier, même en temps plus prospère.

La chronique du Québec est d'ailleurs fertile en « success stories » d'entrepreneurs qui étonnent toujours par la diversité et l'originalité de leurs œuvres. Mais si on considère cette histoire dans la double perspective de la dernière décennie et des défis que nous réserve la prochaine, force nous est d'admettre qu'il existe bien une culture entrepreneuriale en émergence au Québec. Cependant, celle-ci demeure relativement frileuse en comparaison de celles qu'affichent nos voisins et principaux compétiteurs des états de l'OCDE (Organisation de coopération et de développement économiques). Du moins, c'est ce que tendent à démontrer de nouveau les résultats d'une étude internationale menée actuellement sous l'égide du GEM<sup>2</sup>.

Cette conjoncture préoccupante met la Fondation de l'entrepreneurship en face d'un défi renouvelé de promotion de la culture entrepreneuriale. Le degré de mobilisation économique que nous avons atteint au cours de la dernière décennie est sans conteste encourageant, mais le Rendez-vous national des Régions organisé récemment par le gouvernement québécois nous indique manifes-

tement qu'il faudra faire encore d'avantage en matière d'entrepreneuriat dans l'avenir si nous tenons justement à conserver la vitalité de toutes nos régions.

Ces quelques remarques composent la toile de fond sur laquelle la Fondation de l'entrepreneurship a tenu, dans le courant de l'été 2002, un exercice de réflexion stratégique avec ses partenaires afin de recentrer sa mission tout en précisant ses priorités d'action sur l'horizon 2007. Il me paraît opportun de partager ici le fruit de ces réflexions avec les lecteurs de la revue *Organisations & territoires*. En d'autres termes, voici comment la Fondation de l'entrepreneurship et ses partenaires souhaitent entamer la « *Décennie de l'entrepreneuriat jeunesse* » proclamée récemment par la politique jeunesse du Québec.

### Une mission à visage humain

L'un des pères fondateurs de notre organisation, Paul-A. Fortin, définissait d'abord l'entrepreneur comme « *une personne habile à transformer un rêve, un problème ou une occasion d'affaires en une entreprise viable* ». Cette habileté existe à l'état potentiel en chaque individu. Mais pour que ce potentiel puisse se découvrir et se réaliser en plénitude chez cet individu, encore faut-il qu'existe au préalable une culture (familiale, scolaire, administrative, bancaire, etc.) qui valorise et favorise l'entrepreneurship. Si l'économie se résumait à l'idée d'un aquarium, on pourrait comparer la culture entrepreneuriale à la qualité de l'eau indispensable au développement des poissons. C'est dans cette dimension que s'inscrit la mission de la Fondation qui est de :

*Promouvoir la culture entrepreneuriale, dans toutes ses formes d'expression, comme moyen privilégié pour assurer le plein développement économique et social de toutes les régions du Québec.*<sup>3</sup>

Cette culture entrepreneuriale se définit à son tour comme :

*L'ensemble des convictions partagées, des manières d'être, de voir et de faire, qui orientent le comportement des personnes, des institutions et de la population à l'égard de l'entrepreneurship.<sup>3</sup>*

Quatre valeurs de base façonnent cette culture et caractérisent sa pédagogie. Ces valeurs maîtresses sont : l'autonomie, la responsabilité, la créativité et la solidarité.

### **La force d'un « réseau de réseaux »**

La Fondation mise - et misera encore - dans toutes ses actions sur l'effet multiplicateur des réseaux de développement et d'entraide économique implantés dans les principaux secteurs d'activités couverts par les gouvernements et le secteur privé. Cet effet multiplicateur s'étend aujourd'hui de l'école jusqu'aux incubateurs industriels, en passant par les réseaux de mentorat qui s'organisent ici comme ailleurs au pays. Il revêt la forme de collaborations multiples d'organismes et de spécialistes du développement local, d'intervenants dans les établissements d'enseignement, de chercheurs universitaires, de regroupements d'affaires, sans oublier les élus locaux, les instances gouvernementales et politiques, de même que la grande entreprise qui se préoccupe de la relève entrepreneuriale. C'est à travers ce « réseau de réseaux » que l'action de la Fondation de l'entrepreneurship atteint le plus efficacement ses clientèles ultimes que sont les jeunes, les futurs et nouveaux entrepreneurs, les chefs d'entreprise impliqués dans le développement de la relève entrepreneuriale, les travailleurs autonomes et la population en général.

### **Promouvoir, réseauter, informer**

Face à la nécessité reconnue d'accroître de façon significative l'impact du rôle unique que tient la Fondation en matière de promotion de la culture entrepreneuriale et de support à la création d'un environnement propice à son développement, notre organisation entend revoir certaines de ses façons d'agir et de dispenser ses services en vue d'obtenir une force de frappe plus soutenue et récurrente.

Entre autres, la Fondation de l'entrepreneurship entend profiter des activités d'envergure nationale pour renforcer la dimension éducative de sa mission. Nous entendons de même intensifier au besoin nos interventions publiques pour jouer à plein le rôle qui nous incombe principalement de diffusion de la culture entrepreneuriale et de ses valeurs.

Ainsi, la Fondation se préoccupera davantage des freins qui ralentissent la croissance de la culture entrepreneuriale. À ce titre, elle agira comme gardienne des valeurs qui caractérisent l'entrepreneurship. Il nous importe tout autant de faire valoir l'importance d'une préparation adéquate de la relève en affaires. Enfin, nous nous proposons d'intervenir, chaque fois que cela s'avérera utile, auprès des instances gouvernementales et politiques, en vue de soutenir le développement d'un environnement propice à l'entrepreneurship.

Fidèle à son rôle de réseuteur, la Fondation souhaite par ailleurs maintenir et renforcer l'approche collégiale qui a toujours constitué sa caractéristique forte (et son moyen d'intervention le plus efficace) soit, celle de rassembleur, de carrefour de réseaux et de catalyseur des forces vives. En ce sens, la Fondation désire notamment consolider ce rôle en prenant l'initiative de proposer et d'animer des rencontres d'échanges inter-réseaux sur les grands dossiers associés au développement de la culture entrepreneuriale et de l'esprit d'entreprise. Nous préconisons d'accroître systématiquement le développement et la diffusion en réseau dans l'ensemble de nos activités et services. Afin de renforcer sa présence physique en région, la Fondation veut créer un Club des ambassadeurs qui agira comme un réseau d'intervenants bien informés de la mission et des interventions de l'organisation. Notre but : informer davantage nos membres et leur fournir les moyens de relayer plus facilement l'information.

**Notre responsabilité, en tant que chef de file du mouvement entrepreneurial québécois nous commande enfin, dans notre rôle de vigie sur les nouvelles tendances et les pratiques exemplaires en matière de sensibilisation, d'éducation et d'animation à l'entrepreneurship, d'enrichir la compréhension de la culture entrepreneuriale.**

Notre responsabilité, en tant que chef de file du mouvement entrepreneurial québécois nous commande enfin, dans notre rôle de vigie sur les nouvelles tendances et les pratiques exemplaires en matière de sensibilisation, d'éducation et d'animation à l'entrepreneurship, d'enrichir la compréhension de la culture entrepreneuriale. Dans cette optique, la Fondation veut tisser des liens plus étroits avec les chercheurs et organismes d'ici et d'ailleurs qui recueillent l'information fine sur les plus récentes tendances en matière de culture entrepreneuriale et sur les pratiques novatrices qui consolident son enracinement. À

terme, il s'agit de créer un Groupe de vigie national et international. Nous croyons aux vertus d'un tel effort de vulgarisation et de diffusion de la recherche à des fins éducatives. Aussi, en regard de leur secteur d'activité, de leurs clientèles et de leurs partenaires respectifs, toutes les constituantes de la Fondation seront mises à contribution pour alimenter ce projet, lequel servira également à mieux cerner les problématiques de recherche les plus pertinentes sur la sensibilisation et la promotion de la culture entrepreneuriale. La Fondation sera ainsi mieux à même d'encourager des chercheurs à creuser certains sujets jugés prioritaires.

## Coup d'œil aux priorités d'action 2002-2007

Pour le secteur des Éditions, la Fondation entend maintenir la collection *Entreprendre* au diapason des nouveaux besoins pour qu'elle contribue davantage à la préparation des futurs entrepreneurs et au perfectionnement des dirigeants d'entreprises existantes. En outre, la mise en marché des ouvrages destinés à un jeune public comme, par exemple, la bande dessinée «Le Mystère du lac» et son guide pédagogique, feront l'objet d'une attention particulière de la part de ses co-éditeurs<sup>4</sup>. Une stratégie destinée à informer et sensibiliser les entrepreneurs aux ressources de la collection *Entreprendre* sera déployée, de même qu'un plan d'action visant à doter toutes les bibliothèques municipales du Québec de collections complètes.

Par l'entremise de l'Institut dont la mission touche plus particulièrement au monde scolaire, la Fondation entend permettre à tous les jeunes Québécoises et Québécois, pendant leurs études primaires et secondaires, de s'éveiller aux valeurs et attitudes entrepreneuriales. À ce chapitre, nous centrerons nos actions sur ces niveaux, sans exclure pour autant les niveaux collégial et universitaire. Plus spécifiquement, dans le cadre de la réforme en cours aux niveaux primaire et secondaire, l'Institut de la Fondation de l'entrepreneurship développera des outils et des stratégies pédagogiques destinés aux enseignants et aux élèves, en appui à leur action dans le développement des valeurs et attitudes entrepreneuriales. Nous voulons également sensibiliser les parents à l'importance d'acquérir et de cultiver ces mêmes valeurs et attitudes.

Dans le même ordre d'idées, grâce à une collaboration avec la communauté universitaire québécoise, la Fondation développera un programme de formation et de perfectionnement des enseignants en entrepreneuriat, prioritairement ceux du troisième cycle du primaire, du premier cycle du secondaire et de la formation professionnelle. Elle compte

également poursuivre l'animation et le développement du Réseau québécois des écoles micro-entreprises environnementales au primaire, dans les 60 commissions scolaires du Québec, et au deuxième cycle du secondaire, développer avec les Jeunes entreprises du Québec, une commission scolaire de la région de Québec et le Ministère de l'Éducation du Québec (MEQ) un programme pilote entrepreneuriat-études.

Pour appuyer le développement d'une véritable culture de bénévolat économique, la Fondation souhaite consolider son réseau panquébécois de parrainage destiné aux nouveaux entrepreneurs. Ainsi, elle consolidera l'expertise locale et centrale développée jusqu'à maintenant par une gestion rigoureuse de la qualité de la relation mentorale, tant du côté du mentor que de l'entrepreneur et elle développera des moyens pour valoriser le rôle des parrains et promouvoir le service auprès des nouveaux entrepreneurs de toutes les régions.

**Pour appuyer le développement d'une véritable culture de bénévolat économique, la Fondation souhaite consolider son réseau panquébécois de parrainage destiné aux nouveaux entrepreneurs.**

En 2002, répondant à un souhait manifeste des réseaux de l'entrepreneurship québécois, la Fondation et ses partenaires ont mis sur pied, avec la participation du Ministère de l'Industrie et du Commerce (MIC) et du Fonds de l'autoroute de l'information, un portail Internet axé sur les besoins de la relève entrepreneuriale : la Toile entrepreneuriale. Le développement de la Toile entrepreneuriale prendra une importance croissante dans toute les initiatives promues par la Fondation de l'entrepreneurship avec ses partenaires-réseaux. À l'ère des affaires électroniques, cet outil d'intérêt commun répond aux nouveaux défis de diffusion de la culture entrepreneuriale à l'échelle de toutes les régions du Québec. À travers ce projet collectif, la Fondation complétera le développement d'un carrefour d'information, d'échanges et de références pour les intervenants et les entrepreneurs, de façon à accroître le rayonnement et l'accessibilité des meilleurs contenus de langue française sur le savoir-faire entrepreneurial. De concert avec les réseaux de la Fondation, la Toile entrepreneuriale poursuivra le développement d'une structure de vigie sur les acteurs de notre scène entrepreneuriale, leurs initiatives, ainsi que les recherches sur les meilleures pratiques les concernant. Elle reliera les canaux d'informations pertinents aux besoins des nouveaux entrepreneurs et des intervenants

qui les appuient, de façon à devenir un centre de référence incontournable en ce domaine. Elle participera à la réalisation d'outils de sensibilisation, d'information et de réseautage jugés nécessaires par les partenaires de la Fondation à la poursuite d'objectifs communs. Elle soutiendra enfin la diffusion des produits et services de la Fondation et des partenaires réseaux de façon intégrée.

Le colloque annuel deviendra davantage un instrument d'animation, un lieu de réseautage, de ressourcement et de diffusion d'informations stratégiques sur les plus récentes tendances et pratiques exemplaires en matière de promotion et de développement de l'entrepreneurship, de même qu'un lieu de débats sur les priorités d'action pour accroître constamment la santé de notre culture entrepreneuriale. En ce sens, le rôle de vigie du colloque et de lieu de débats entre les différentes catégories d'intervenants et de représentants des entrepreneurs sera accentué.

**Le service de conférences sur les grandes tendances en gestion d'entreprises apportera une contribution concrète et significative à la sensibilisation aux valeurs entrepreneuriales et au renforcement de la contribution des entrepreneurs et gestionnaires de toutes les régions du Québec à la culture entrepreneuriale.**

Le service de conférences sur les grandes tendances en gestion d'entreprises apportera une contribution concrète et significative à la sensibilisation aux valeurs entrepreneuriales et au renforcement de la contribution des entrepreneurs et gestionnaires de toutes les régions du Québec à la culture entrepreneuriale. Toujours à la recherche de nouvelles façons de faire, la Fondation souhaite accentuer la présence des conférences dans toutes les régions du Québec en s'associant à des partenaires régionaux déjà impliqués, l'objectif ultime étant de rejoindre de plus en plus d'entrepreneurs chaque année, dont 2000 dès 2003-2004. L'approche centrée sur les nouvelles tendances en gestion sera maintenue en présentant les meilleurs spécialistes francophones ; nous innoverons tant dans les choix de contenus que dans les formats de présentation et diffuserons aux participants des capsules d'information sur la culture entrepreneuriale. Dès le présent exercice, nous expérimentons la diffusion de conférences via la Toile entrepreneuriale, afin de rendre encore plus accessibles ces contenus de réflexion et de formation.

Afin de permettre au Programme d'appui à des initiatives en entrepreneurship de mieux jouer son rôle de déclen-

cheur, de catalyseur et de supporteur d'initiatives et d'expériences nouvelles ou existantes en faveur du développement et de l'enracinement de la culture entrepreneuriale au Québec, la Fondation souhaite réviser annuellement les normes du programme ce qui permettra de tenir compte des nouvelles tendances en matière de développement de la culture entrepreneuriale, de revoir nos modes de promotion du programme et de profiter davantage de nos relations réseaux et de nos participations à des événements regroupant les intervenants en entrepreneurship. Nous souhaitons ainsi susciter un plus grand nombre de projets.

## Conclusion

Depuis sa création, la Fondation de l'entrepreneurship a joué un rôle de pionnier dans la promotion et la reconnaissance des savoirs reliés à la culture entrepreneuriale au Québec. Telle elle fût, telle elle demeure : terme de référence en matière de pédagogie des valeurs entrepreneuriales et carrefour de diffusion des meilleures pratiques en ce domaine. La Fondation a joué de même un rôle précurseur en tant que réseuteur et carrefour de vigie. L'horizon d'action de la Fondation de l'entrepreneurship est riche de défis à la fois exigeants et stimulants. Il va sans dire que la recherche universitaire est au cœur de ces défis. C'est pourquoi la Fondation de l'entrepreneurship s'associe régulièrement aux initiatives de la communauté universitaire en faveur de l'entrepreneuriat. Nous pouvons en guise de conclusion formuler le souhait que la Fondation et ses partenaires réseaux puissent contribuer encore d'avantage, au cours des années à venir, au rayonnement des travaux de la communauté universitaire pour en faire bénéficier le plus grand nombre. Pour ce faire, nous invitons les chercheurs et professeurs à nous faire connaître leurs travaux, recherches et publications. Selon la pertinence des textes soumis, nous prendrons les meilleures mesures pour favoriser leur diffusion auprès des acteurs du mouvement entrepreneurial. ■

## Notes et références

- 1 Germain Desbiens est le président-directeur général de la Fondation de l'entrepreneurship.
- 2 Global Entrepreneurship Monitor, *2002 Executive report* - Paul D. Reynolds, William D. Bygrave, Erko Autio, Larry W. Cox, Michael Hay. Rapport complet disponible au [www.gemconsortium.org](http://www.gemconsortium.org)
- 3 Orientations et priorités d'action 2002-2007 - Fondation de l'entrepreneurship.
- 4 Les Éditions Dorimène et la Fondation de l'entrepreneurship.