
Éditorial

Le deuxième numéro du volume 21 de la revue *Organisations & Territoires* présente une série de réflexions autour de divers sujets tels que les équipes de travail, la responsabilité sociale des entreprises contemporaines, la ruralité, le développement spatial, la relève entrepreneuriale...

Le premier article, présenté par Marie-Ève Lapalme et Olivier Doucet, propose une conceptualisation de l'impact des équipes de travail sur la performance organisationnelle. Les auteurs ont en effet modélisé les relations entre les caractéristiques des équipes de travail (cohésion, interdépendance des tâches et sentiment de responsabilité) et la performance. De plus, les comportements discrétionnaires constituent une variable intermédiaire importante.

Mathieu Vigneault propose dans le deuxième article une analyse mettant en relief les contours de l'entreprise de demain. Selon l'auteur, trois enjeux sont à la base d'une nouvelle configuration organisationnelle. À cet effet, l'environnement global, la confiance et les pratiques de bonne gouvernance seront à la base d'une conscientisation croissante à l'égard de la responsabilité sociale et d'un style de gestion davantage humanisé.

Le troisième article, présenté par Martin Simard, Yves Chiricota, Carl Brisson et François Queyroi, traite la problématique de la recomposition au sein des villes et des territoires périphériques à travers le navetage. Les résultats de cette étude portent à croire que les territoires sont davantage structurés par la mobilité de la population active, laquelle mobilité dépend du navetage et estompe la dualité urbain-rural.

Jandir Ferrera de Lima explore, dans le quatrième article, le processus de concentration spatiale des activités productives au Brésil. Selon l'auteur, la concentration est le résultat de l'interaction entre les coûts réduits de transports et de relations interindustrielles de coopération et de la concurrence des régions spécifiques. Sur

ce point, au Brésil, la restructuration a été très forte entre 1985 et 1995. En effet, l'économie brésilienne s'est métamorphosée avec des effets et retombées positives sur les régions Nord-Nord-Est et Sud-Sud-Est. Cependant, ces régions nécessitent un renforcement de leurs infrastructures matérielles et humaines.

Le cinquième article examine les avantages des innovations en matière de gouvernance des petites et moyennes entreprises. Les auteurs, Mircea-Gabriel Chirita, Claude Chapdelaine et Louis Jacques Filion, ont exploré les pistes d'amélioration des pratiques de réflexion stratégique expérimentées au sein du Groupe DELOM, une PME québécoise fondée depuis 50 ans. Les résultats de cette étude de cas démontrent que la mise en place d'un comité consultatif est à l'origine de plusieurs retombées positives en matière de préparation de la relève et de pérennité de la PME.

Le sixième article, proposé par Stéphane Aubin et Sanâa El Boukri, présente les résultats d'une recherche ayant porté sur la relation entre les traits de personnalité et le succès des étudiants en marketing et en comptabilité. Les auteurs ont développé un modèle théorique mettant en relief l'impact de l'extraversion, la fiabilité, l'ouverture à l'expérience, la stabilité émotionnelle, l'amabilité, le locus of control, le sentiment d'efficacité et l'estime de soi sur le rendement au travail. Les résultats de l'enquête portent à croire que le sentiment d'efficacité influence significativement le succès académique. De plus, le sentiment d'efficacité est non seulement relié à l'estime de soi, mais aussi à l'intelligence émotionnelle.

Jérôme Maucourant propose, dans le septième article, une critique de la société de marché en fondant sa réflexion sur les travaux de Karl Polanyi. À cette fin, l'article centre l'attention sur les deux grandes crises de la mondialisation. Suivant une démarche institutionnaliste, l'auteur conclut que la société de marché ne peut fonctionner sans dettes et qu'il n'y a aucune

main invisible favorable à la dissolution des antagonismes sociaux au sein de l'économie. Il met ainsi en relief l'importance des mécanismes institutionnalisés dans l'élaboration de compromis allant dans le sens d'une stabilisation des conflits et des turbulences sociales.

Le huitième article examine les diverses modalités de financement de la prise en charge du VIH/SIDA dans les pays en développement. Les auteures Salmata Ouedraogo et Sandrine Aïda Koissy-Kpein se sont penchées sur les pays de l'Afrique de l'Ouest. Après avoir établi les besoins de financement de la lutte contre ce fléau, elles ont décrit les tendances nouvelles expérimentées dans cette zone géographique. La microfinance, le cofinancement et les mutuelles de santé s'avèrent des innovations financières susceptibles de contribuer efficacement à la prise en charge du VIH/SIDA.

La rubrique interview reprend une entrevue réalisée avec John Kenneth Galbraith en 1992 par André Briand. Le comité de rédaction juge que les idées présentées par cet économiste de grande envergure sont plus que jamais d'actualité.

Enfin, la chronique du livre présente plusieurs recensions intéressantes. Sur ce point, le lecteur aura une idée sur l'histoire de Développement International Desjardins, la santé psychologique des pompiers et l'entrepreneur. ■

Brahim Meddeb, Ph. D.
Le Directeur